

IDHパブリッシャー向け規約

IDHパブリッシャー向け規約 2017年12月

原文は英語です。翻訳はあくまで英語圏以外の読者の便宜を図り発行されています。

1. 定義

本規約において、文中に別段の記載がない限り、以下に列挙される言葉および表現は、本文中で以下に説明する意味を持つものとする。

1. 「アプリケーション」とはIDSが提供するiOSまたはAndroidプラットフォームで利用可能なindaHashと呼ばれるアプリケーションを意味する。ユーザーがダウンロードしたバージョンでサービスを使用することができる（以後、随時更新される）。

2. 「脱退届出フォーム」とは、消費者法に定められる文書で、附属書1に示されている「届出フォーム」を指す。

3. IDHとはアイルランドの法に従って設立された会社IDH Media Limitedを指し、所在地は22 Northumberland Road Ballsbridge Dublin 4 Ireland 会社登録番号563441 EU納税者番号IE 3376160DHである。

4. 「キャンペーン」とは、広告主によって開発、作成、または実行された広告活動を意味する。これはIDHが全部または一部のパブリッシャーに対して、アプリケーションを通じて営利目的で利用できるようにしたものである（アプリケーションが公開されていない場合、またはアプリケーション以外のものも含む）。

「商品キャンペーン」とは、広告を作成する目的で、出版社に商品を送付するキャンペーンを意味する。

5. 「広告素材」とは、キャンペーンの一部としてパブリッシャーが発行したもの、またはキャンペーン、その他のイベントに関連して、写真、ビデオなどを含むIDHとの別の取り決めに従って提供されたものを意味する。

6. 「ソーシャルネットワーキング」とはすべて又は一部の適したソーシャルメディアプラットフォームを意味し、ここで（状況に応じて）キャンペーンを実施することができる。現時点のIDH規約ではInstagram www.instagram.com Facebook www.facebook.com Snapchat www.snapchat.com Twitter www.twitter.com などを利用する。

7. 「製品」とは、キャンペーンとして、パブリッシャーに広告主（またはクライアント）によって又は代理として送られたオブジェクトを意味し、キャンペーンの規則に従い、キャンペーン参加の（全部又は一部）の報酬が支払われる。

8. 「消費者権利法」とは、2013年付の消費者情報、脱退その他の消費者権利に関するEUの規定（アイルランド：法定書第484/2013号）の規定を意味する。

9. 「規約」とは、アプリケーション及び<https://indahash.com/page/insta-terms>で入手可能な添付ファイルと、常時最新のバージョンに改定される出版社向けIDH規約を意味する。

10. 「パブリッシャー向け規約」とは、パブリッシャーとIDHとの間の契約に適用される現存のバージョンの規約及び<https://indahash.com/page/all-rules>で利用できる添付ファイルを意味する。

11. 「広告主」とはIDHと営利的に関係する第三者で、キャンペーン及びキャンペーン規則を発注し組織する媒体を意味する。

13. 「サービス」とは、契約に基づきIDHは通信プラットフォームとして、広告主とパブリッシャーの仲介として機能し、パブリッシャー（アプリケーション）と広告主（サイト）により利用可能なindaHashと呼ばれるデジタルサービスを意味し、パブリッシャーはキャンペーンについて事前定義された要件を理解し、それを実現することにより（各キャンペーン規則に応じ）報酬を受け取ることができ、広告主は、キャンペーンの規則と条件を指定し、通知し、キャンペーンを発注し、キャンペーン開催中に管理することができ、その他の活動も可能で、任意の時点で利用可能なサービスである。

13. 「報酬額」とはVI.1.(3)に規定された支払うべき額を意味する。

14. 「契約」とは、第IIに記されているように、キャンペーンの申請、発注、参加などによりindaHashウェブサイトを使用する規則に関する全体的な同意書を意味する。

15. 「資格」とはIII.1.に記されている評価条件を意味する。

16. 「ユーザー」とはアプリケーションまたはウェブサイトを使用するすべての者を指す。

17. 「ウェブサイト」とはwww.indahash.comで利用できIDHによって管理されているウェブサイトを指す。

18. 「パブリッシャー」とは（特に規約及び）契約の条件に同意をし、アプリケーションでサービスを登録し、他のすべてのこれらの規則に定められた基準を満たし、その規約に従うソーシャルネットワークのユーザーである。

19. 「報酬」とは、キャンペーンへの参加の代償として（および必要な場合に広告素材のライセンスを取得した場合の代償として）、キャンペーンの規則が定める形式と価値に基づき、パブリッシャーに渡される金銭、商品やサービスなどの報酬を意味する。

20. 「キャンペーン規則」とは、キャンペーンの参加に際してパブリッシャーが遵守することを約束する、特定のキャンペーンに関して広告主が設定したルール、ガイドライン、要件およびその他の条件を意味する。

2. 契約

1. 本契約には以下のものが含まれる。

a. 本規約

b. 広告主向けの規定

c. 上記a)又は（b)に記載された文書に示されているその他のすべての文書（商品キャンペーンの実施に関する追加の条件および原則を含む）

2. 本規約には、以下の内容が含まれる。

IDHによるウェブサイトとアプリケーションの使用に関して）データ処理の規則に関するより詳細な情報。これらの情報は<https://indahash.com/page/privacy>で最新のバージョンに更新される。

a. アプリケーション及び<https://indahash.com/page/cookie>に含まれるクッキーに関する規則

b. キャンペーンを実行する方法を定義するキャンペーン規則

3. 登録と資格

1. 資格

パブリッシャーとしてサービスの登録をするにはユーザーは以下の条件を満たさなければならない。

法律行為能力を有するか、又は保護者又は親権者の合意を得る。

a. ソーシャルネットワークのアカウントを持っていて（本規約の作成時のFacebook又はInstagramのアカウント）、そのアカウントが正常に認証プロセスに合格し、IDHの承認を受けていること（特にプロフィールへのアクセス人数と活動状態、履歴など）。

b. アプリケーションをダウンロードすること。

2.承認

1. パブリッシャーは、コミュニティポータル上のアカウントに承認の通知をIDHからサービスを通じて電子メールで受け取る。

2. 本アプリケーションのユーザーのアカウント承認を確認する電子メールには、本サービスに必要な契約、脱退届出フォーム、及び説明書が添付される。

3.登録プロセス

1.ユーザーが本契約（特に本規約）の内容に合意しない場合、パブリッシャーとして登録してはならない。

2. III.2.(2)に記載されたメールには、パブリッシャーが本規約に合意する際に全文を読まなくてもいいように最重要事項の概要が書かれているが、概要は本規定を制限する性質を持つものではない。

3.適切なフィールドをクリックすることにより、パブリッシャーは、契約破棄の法定期限が切れる前にウェブサイトの使用を開始することに同意し、つまり自発的に契約破棄の法的権利を放棄することとなる。

4.「登録」ボタンをクリックすると、パブリッシャーは本契約（本規約を含む）のすべての条項に無条件に同意したことになる。そしてパブリッシャーはサービスへのアクセスを受け取ることとなる。

5.本サービスへのアクセスはキャンペーンへの参加を保証するものではない。キャンペーンとパブリッシャー参加の両方が承認されていれば、キャンペーンへ参加するかどうかの決定はパブリッシャーに委ねられる。そうでない場合は、パブリッシャーはキャンペーンに参加することができない。パブリッシャーは、「JOIN参加」をクリックしたからといって、キャンペーンに関するあらゆる行為を実行しなければならないということではない。

4. INDAHASHのサービス 一般規定

1.サービス

1. IDHは、パブリッシャーがキャンペーンに参加し、サービスを通じて利用できるように許可するサービスを開発し、このサービスによりキャンペーン規則に基づきソーシャルネットワークのアカウントを公開するための広告材料を使用し、又キャンペーン規則に基づいて報酬を受け取ることができる。

2. パブリッシャーは、規則および契約に無条件で同意した場合にのみ、本サービスへのアクセスを受け取ることができる。本サービスへのアクセスはキャンペーンへの参加を保証するものではない。パブリッシャーがキャンペーンに参加することについての同意は広告主（技術的な問題に関しては広告主及び/又はIDH）がキャンペーンの必要事項を行うかどうかはパブリッシャーの決定となる。

2.アプリケーション

1. サービスはIDHによって利用可能になる。ユーザーはアプリケーションを通じてアクセスすることができる。アプリケーションからサービスへのアクセスは、機能とユーザーのデバイスiOSプラットフォーム又はAndroidのその他の技術的なパラメータによる。

2. アプリケーションは、(i) AppStore（iOS対応）及び (ii) Google Play（Android対応）で取得すること

ができる。すなわち、電波通信□GSM又はUMTSシステムで動作する携帯電話及びタブレットで取得することができる。このアプリケーションは、次のシステムと互換性がある。

a. iOSバージョン8以降

b. Androidバージョン4.4.1以降

3. IDHの役割

1. 広告主とパブリッシャー間の通信は、プラットフォームindaHashを提供仲介としてのみ行われることとする。

2. IDHは、広告主、キャンペーン、またはキャンペーン規則によって提供された資料の確認又は管理は行わない□IDHは、サービスとその機能及び技術的要件に関する資料の適正の承認のみを行う。パブリッシャーは、広告を含む出版物が該当する国において合法であるか、キャンペーンに関連してソーシャルネットワークの運営者のアカウントに掲載をしている国民（住民）に受け入れられているかを自ら確認しなければならない。

5. キャンペーン

1. キャンペーンへの加入と参加

1. パブリッシャーはウェブサイト上の各キャンペーンの要件を理解しなければならない。現在利用可能なキャンペーンが全てパブリッシャーに表示されているわけではない。パブリッシャーが関心のあるキャンペーンを見つけた場合、「参加」ボタンをクリックするとキャンペーンの参加を同意する権利が与えられる。

2. 「参加」ボタンをクリックすると、パブリッシャーはサービスパネルに表示されたキャンペーン・ポリシーとキャンペーンの記述を無条件で同意することとなる。矛盾が生じた場合は、キャンペーン規則が本規約よりも優先される。キャンペーンへの参加リクエストには、広告主/ IDHによる承認が必要となる。広告主とIDHは特定のパブリッシャーのキャンペーンに参加の希望を理由を提示せずに拒否する権利を有する。

3. キャンペーンに参加すると、パブリッシャーはキャンペーン規則、及び期限厳守の義務を含むその他すべての適用条件を遵守することが義務付けられ、キャンペーン用に設定された報酬額に同意することとなる。

4. 遵守すべき期限や報酬などについて記されているキャンペーン規則は、ソーシャルネットワークにおけるパブリッシャーのプロファイル（プロファイルをフォローしているユーザーの数、ターゲットグループのプロフィール、画像の作成に関与している人の数など）を考慮して設定される。

5. キャンペーン期間中、パブリッシャーはキャンペーン規則に従ってソーシャル・ネットワーキングで自分のアカウント（特定の写真、ビデオ、コンテンツやその他）を公開することを約束し、公開日から12ヶ月以内にそれらを削除したり、アーカイブしたり、また、ソーシャルネットワークのアカウントのステータスを非公開に変更したり、独自の英数字コード（ハッシュタグ）及び/又はタグを入れたりしてはならない。パブリッシャーは、その管轄区域で適用される法律要件に従って、追加のハッシュタグおよびその他の材料の詳細な説明を添付しなければならない。

6. パブリッシャーは、キャンペーン中にキャンペーン規則の内容、その他の広告主またはIDHの間で決められた規定に定められた内容以外の行為を行う義務はなく、また行うことはできない。広告素材は、パブリッシャーがキャンペーンで使用する前に、IDH / 広告主が承認しなければならない。

7. パブリッシャーへの報酬の支払いが行われるかどうかは、パブリッシャーがキャンペーンに関連するすべての義務と、適用されるキャンペーン規則及び規約を満たしているかどうかによって決定される。

2. キャンペーン管理

1. パブリッシャーは、キャンペーンに関する最新情報とサービスの変更を管理しなければならない。

2. パブリッシャーは、パブリッシャーに課せられたタスクのパフォーマンスを検証するための特別なソフトを使用する権利をIDH又はIDHがパブリッシャーに対し要請があった場合には広告主に与えることとする。パブリッシャーがキャンペーンに関連する活動を以下の状況にて行った場合IDHは状況に応じ、キャンペーン規則やキャンペーンと矛盾する行為があったとして、パブリッシャーが給与の支払いを受ける権利を有さない旨についてサービスを通じて通知する権利を持つ。しかしながら、このような通知は義務ではない。

適切なハッシュタグ及びタグがない場合、又はタグがない場合。

- a. キャンペーンに登録した日から24時間後（又はキャンペーン規則で定義された時間）
- b. 与えられたキャンペーン規則と矛盾する方法を使用した場合
- c. 広告主のイメージと矛盾する方法を使用した場合

3.パブリッシャーが、キャンペーン規則に背いた行動をしたり、別の方法で規制や他の指導の規定に違反したりした場合は、IDHは一時的または永久的にパブリッシャーのアプリケーションアカウントを無効にするか、又は他の制裁を課すことができる。前項V.1. (5)に定める規定に違反した場合、報酬の全額が撤回されるか、又は規約のその他の規定に従うことを条件として、パブリッシャーは報酬を返還する義務を負うこととする。

6.報酬

1.報酬算定方法

1.パブリッシャーは（正しい方法による）キャンペーンへの参加に対し、報酬を得ることとする。

2.広告主は、キャンペーン規則の報酬設定方法に従い、報酬について(i) 現金 (ii) 製品 (iii) サービス又は(iv)それらを混合した形式での支払いを決定することができる。各パブリッシャーは、適用されるシステム及び報酬率をキャンペーン規則で確認することができるIDHは、報酬制度を変更する権限を持ち、選択した暗号通貨で報酬を受け取ることをパブリッシャーに許可することができる。適用される報酬システム及び報酬額は、キャンペーン規則のデータに従って、アプリケーションごとに個別にパブリッシャーに表示される。

3. 報酬の一部又は全部が現金で支払われる場合は、キャンペーン規則のデータとパブリッシャーのデータを必要とする。（報酬額）

4. IDHは、報酬額を随時変更する権利を有する（パブリッシャーが既に参加している開催中のオープンキャンペーンを除く）。パブリッシャーは、キャンペーンに関し適用される報酬及び（現金報酬の場合）レートの金額を考慮して、キャンペーンに参加する決定の意思を表明しなければならない

5.現金支払いの最終的な金額は（ i レートの i ）パブリッシャーがキャンペーンで達成した結果に基づいて決定される。

2.報酬の支払い

1.キャンペーン規則に記載されている報酬が現金とは異なる形式である場合、広告主は規制事項に基づき製品又はサービスをパブリッシャーに直接または間接的に渡すこととする。送付先はパブリッシャーが指定することとする。パブリッシャーはキャンペーン規則内において後日、報酬の一部又は全部サービスを受ける方法についての情報を受け取る。支払い又は報酬の提供は、それに必要なパブリッシャーの追加情報（例えば電話番号など）に基づいて行われる。

2.パブリッシャーの報酬が現金で支払われる場合、支払い手数料（特に即時支払い）、オペレーターサービス料、及び電子転送などを差し引いた後に精算される。

3.現金で支払われる報酬は、パブリッシャーが請求時に申請書を提出し、決済されることとする。申請書については（別段の定めがない限り）以下の事柄が定められている。

.カレンダー暦月で月に1回以上提出することはできない。

a. 該当する市場とアプリケーションで定義された（表示された）最低支払い額を下回ってはならない。

4. **パブリッシャーに行われるあらゆる報酬の精算は、IDHが広告主から報酬を受け取ったか、又は広告主がIDHと支払いを精算したかによる**□IDHが広告主から全報酬額を受け取った場合、パブリッシャーが支払いの申請書を提出した日からから30日以内に報酬はパブリッシャーに支払われることとする。

5.パブリッシャーはアプリケーションの即時支払いの利用が可能な場合は、そのオプションを選択することができる。即時支払いには追加料金が必要な場合がある。即時支払いが可能であるか否か、及びその条件は、アプリケーションの関連部分に直接設定され、個々のパブリッシャーとキャンペーンについて個別に設定することができる。

6.パブリッシャーの報酬は、本人によって指定された銀行口座に支払われる□IDHと広告主は、パブリッシャーが銀行口座や指定先の住所、又は必要事項について不正確なデータを提供したことによる負債の責任は一切負わないこととする。

7.パブリッシャーがキャンペーンやその他のIDHのイベントに参加したことに対する報酬の支払いが、（その支払い形態に関わらず）アプリケーションで行われた場合、契約で別途明示された場合を除き、**広告材料がアプリケーションによって発行されなかった又は送信されなかった場合においても、本規約、特に広告素材のライセンスについての規則が適用される。**本利用規約に同意することにより、本規約の適用範囲に同意するものとみなされる。

7.追加事項

1.税金の納付

1.キャンペーンやその他のイベントへの参加に対する報酬を受け取った後、パブリッシャーは以下のことを個人的に行わなければならない。

税金を納付する。

a. 税務書類を作成し、提出すること。

b. パブリッシャーが国籍を有する国又は居住する国の法律が定める納税義務やその他の義務を遂行すること。

2. IDHは以下のことに対し責任を負わない□(i)税金及び公的債務の支払い、(ii)書類や申請書の提出□(iii)□パブリッシャーが国籍を有する国又はパブリッシャーの居住する国の法律や契約などの)債務の性質に関わらず、パブリッシャーの債務の支払い又はパブリッシャーに利益をもたらす支払い。

2.納税義務

1.パブリッシャーは、所得税に関する費用、社会保障負担及びその他の費用、免責額、保険料、手数料、並びにパブリッシャーの規約違反に起因する支払い及び損害賠償、又はそれに関連する支払い又は損害賠償、法律に反しない限りにおいて規約、契約、適用法の定めるパブリッシャーの債務の履行又に関し、IDHは一切の支払いを行わないことに同意する。

2.パブリッシャーは、同様にパブリッシャーが契約を履行又は履行しなかったことに起因しパブリッシャー又は第三者がIDHに対して負う債務、課徴金、手数料、請求書において、又は従業員に関連するクレームに生じるその他の債務に関連して□IDHが負う又は支払わなければならないあらゆるコスト、費用、罰則、罰金、利子についてIDHをそれらから保護することとする。

8.ライセンス

1.広告主のライセンス

1.パブリッシャーがキャンペーンに参加したことによる報酬において、パブリッシャーは、広告主が使用を許可した広告素材又はそれに関連する主体が送付日以前に送付された場合でもⅧ.5(2)とそれ以下の項目を考慮した上で、(キャンペーンに参加した)広告主に(キャンペーンの使用が可能な)広告素材の送付日またはソーシャルネットワークに広告素材を出した日より10年間の取り消し不能で世界中で有効なライセンスを承認する。

ライセンスは、電子版(デジタル)の目的、又は以下の領域で、電子版での広告素材の使用を許可するものとする。

a.処理、記録、複写印刷技術、モバイルデバイス上の音声及び画像、音声又は画像の録音と録画、磁気記録、デジタルメディアの保存を含む任意の方法による再生、

b.あらゆる広告素材又は他の種類の作品に対する材料又はその一部

c.デジタル化、PCメモリへの保存、モバイルデバイスのメモリへの保存、インターネットを含むコンピュータネットワークの保存

d. マーケティングキャンペーン、プラットフォーム、サービスやランディングページを含む)あらゆる種類のマーケティングの目的で、商用及び非商用に使用すること、また会社の商標、又は会社名、製品又はサービスのその他の特徴的な会社のロゴ、などを含む。

e.公演、再生、表示、放送、再放送、及び公的に入手可能な広告素材、及び場所とアクセス時間を含む。

f.地上局又は衛星による音声及び画像の再生、有線及び無線の放送

g.創造的な開発、及び第三者に対する変更、適応、要素の追加、あらゆる種類の更新及び変更を含む創造的な広告素材の開発の許可。

h.創造的要素の全体又は一部の使用、又はその他の作品との関連での使用。

2. (1)に定められたライセンスは広告主のサブライセンスの使用を含む。

2. IDHのライセンス

1.サービス及びアプリケーションへのアクセスと引き換えに、パブリッシャーはIDHに上記Ⅷ.1に記載された範囲において、取消不能で10年間有効な最初の発行物のライセンスを与える。又、サブライセンス(有料又は無料)を与える権利も含む。

2.パブリッシャーはⅧ.2.(1)に記載されたライセンスをサービスとアプリケーションの使用の代替としてIDHに与える。

3. 広告素材に対する個人の権利

パブリッシャーは、広告主又はIDHにより広告主IDH又は第三者に与えられた権利(特に著作権及び変更に対する異議申し立ての権利)を放棄し、広告主及びIDH及び、広告主又はIDHによって認可された第三者)に広告材料に対する個人の権利を与える。

4. 第三者の画像及び合意

1. 広告材料にパブリッシャーや第三者の画像が含まれている場合は、パブリッシャーは広告主、IDH及び広告素材のライセンスを得た第三者にライセンスの範囲内で広告を目的としてこの画像を使用することに対し同意を得る。法律に別段の定めがない限り、同意は取り下げることができない。

2. パブリッシャーは、広告材料の発行とキャンペーンを目的とする広告材料の使用のために、広告材料に写っている第三者の明示的な同意を受け、ライセンスの付与は本規約に従って行われる。

3. 法律に別段の定めがない限り、パブリッシャー(又は第三者)は画像の使用についての同意を撤回し

ないこととする。パブリッシャー又は第三者がライセンス期間（10年間）に画像の使用の許可を撤回する場合は、パブリッシャーはキャンペーン（又はその他のイベント）への参加の報酬を全部返却し、IDHに1,000ユーロの違約金を支払い、撤回に伴い発生した全ての損失や損害が契約に定められた罰金の額を上回る場合、それを負担しなければならない。パブリッシャーは本人又は第三者の画像の使用の許可の撤回がIDHにとって多大な財政損失を引き起こす可能性があることを考慮しなければならない。

5. 広告材料の使用

1. パブリッシャーは、広告主IDH及び広告主又はIDHにより認可を受けた第三者が無制限かつ任意の目的で広告材料を使用することに同意し、特に（デジタルバージョンを）広告やマーケティングの目的でパブリッシャーに（キャンペーン参加報酬以外の）さらなる報酬を与えることなく利用することができることに同意する。

2. VIIIはキャンペーン規則に従い、キャンペーンを目的として広告主からパブリッシャーに直接渡された広告材料は例外とする（例えばキャンペーンのビデオシーディングの規則など）。

9. 商品キャンペーン

1. パブリッシャーはindaHashが運営するプラットフォーム又は別の方法で実施される商品キャンペーンの参加を決定することができる。その場合、パブリッシャーはキャンペーン規則とその他のガイドライン（追加的な規則と条件の受け入れを含む）を遵守し、キャンペーン規約に別段の定めがない限り、IDHに商品を受け取ったのちに広告素材を提供しなければならないIDHは商品のサプライヤではない。

2. 商品キャンペーンに参加するにあたり、パブリッシャーはIDH又はキャンペーンに関連する情報を必要とする第三者）が全ての個人データ及びパブリッシャーにより提供されたその他の情報を受け取り利用することを無条件に同意する。

3. 商品キャンペーンにおいて商品を受け取ったパブリッシャーがキャンペーンの参加に失敗した場合は（広告材料を期限内に公開することができなかったという場合も含む）、パブリッシャーは受け取った商品を遅滞なくIDHの指定する住所に郵送費を自己負担して返送しなければならない。技術的又は物理的に正しい方法でキャンペーンの参加ができなかった場合、パブリッシャーのアプリケーションのアカウントはブロックされ、パブリッシャーのアカウントの累積額も凍結されることとなる（口座の凍結はIDHの指定する住所に商品を返送し、IDHがパブリッシャー宛への商品郵送費用を特に明確な証明がない限りで10ユーロとして計算され、返送が行われたことが確認されてから72時間以内に解除されるIDH）広告主、又は第三者がパブリッシャーがキャンペーンに正確に参加しなかったことにより損害を被った場合、アカウントは凍結され、及び/又は負担が差し引かれIDH）広告主/第三者）はパブリッシャーから損害賠償を請求することができる。

4. 商品キャンペーンに参加することは、パブリッシャーが本規約を読み、理解し、同意したことを自動的に意味する。

10. 義務と公的責任

1. 義務

1. パブリッシャーは契約の規定に従ってサービスを利用しなければならない。

2. パブリッシャーは第三者にサービスを介してキャンペーンに参加しているという情報を第三者に提供してはならない。また、キャンペーンの報酬についての詳細を第三者に開示してはならない。

3. パブリッシャーはキャンペーンの最新情報とサービスの変更について随時理解しておかなければならない。

4. パブリッシャーは銀行口座番号及びその他の詳細情報、並びに現在の連絡先住所を正しく提供する責任を負う。

5.パブリッシャーは以下のことが義務付けられる。

- a.人為的な方法で、ソーシャルネットワーク上のプロフィールを閲覧する人数に影響を与えたり、人数を増やしたりしてはならない。
- b. キャンペーンに関連する活動の不履行または不適切な実施に関して、商品及び供給品に発生した損失に対する賠償を支払わなければならない。

6.パブリッシャーは、IDHをあらゆる損害賠償、債務、及びその他のパブリッシャーにキャンペーンに関連して発生した賠償の支払いを免除しなければならない。またIDHはその賠償の責任を負わないこととする。パブリッシャーは、サービスまたはキャンペーンの実行に関する過失または不正な使用に起因するあらゆる費用と損失を負担するものとする。

7.パブリッシャーはここに、他のユーザーがサービスまたは他のパブリッシャーのサービス/アプリケーションへアクセスすることの妨げになるようなサービスの不正使用を行わないことに同意する。前文に述べた理由によりサービスの操作が正確に行われなような場合は、IDHはパブリッシャーに違法行為や不使用を行わないように喚起した上で、パブリッシャーのサービスの使用を停止することができる。パブリッシャーの違反行為がIDHの早急な対応を必要とし、パブリッシャーに事前に違法行為を行わないように喚起することが不可能であった場合は、IDHはサービス利用の緊急停止を行う権利があり、またその旨を遅滞なくパブリッシャーに通達しなければならない。

2.同意と責任

1.パブリッシャーは契約締結と登録をすることにより、以下のことに同意することとなる。

- a.パブリッシャーが国籍を有する国または住居地の法律に従い契約の締結又は法的措置を講じる法律行為能力を有すること。
- b.契約締結において、法律上又は事実上の障害がないこと。
- c. 法律及び契約に従い必要とされる全ての登録条件が満たされていること。

2.パブリッシャーは広告主及びIDHに対し、契約の内容を読み、理解し、同意し、特にIII.1に定められる資格、本規約、キャンペーン規則に従うことに同意する。

3.パブリッシャーは、本人の国籍がある国、居住する国、及びキャンペーンが行われる国の法律に従い、サービスまたはキャンペーン活動を行う責任がある。

4.パブリッシャーは以下のことに対し責任を負う。

- a.本人のソーシャルネットワークのアカウント
- b. パブリッシャーが国籍を有する国又は居住する国の法律において、キャンペーンに関連する詳細情報の公開が許可されているかを確認する。
- c. キャンペーン規則に従い活動を行うために広告主が提供する商品、また報酬として受け取った特定の商品の条件、商業的価値、及び状態について

5.パブリッシャーは、法律行為能力を持たない者（又は法律行為能力が限られている者）が本契約を締結する場合、契約は親又は保護者の同意がない限り締結されないことを認める。パブリッシャーは、適切な法律行為能力を持たないものによる本契約締結に起因する直接的又は間接的なIDHの損失を補償する義務がある。

6.パブリッシャーはキャンペーン中に課された義務の履行について責任を負い、キャンペーン中の仕事に起因し発生したあらゆる費用を負担しなければならない。費用の種類の設定については、パブリッシャーに責任があり、キャンペーンの開始前に行うこととする。

11.個人データとプライバシーの保護

1.当社の個人情報保護方針及びその他の文書には、ユーザー及びパブリッシャーの個人情報の収集及び伝達方法IDHによる処理方法（例えば広告主などの第三者への伝達）についての規則が定められている。

2.ユーザーはウェブサイトアクセスしたりアプリケーションをダウンロードしたりすることにより、プライバシーポリシーに記載されているプロセスに同意する。ユーザーは連絡先の詳細を含む個人データは広告主の要求に応じて広告主に知らされることに同意する。

3.1998年及び2003年の個人データ保護法及び後の改正（法案）に従い、データ管理者はIDHとする。当事項の法律についてのIDHの代表は Sean Kavanaghとする。

12.安全性

1.ウェブサイト又はアプリケーションを介して登録をし、パブリッシャーによりアプリケーションを介してサービスにログインした後、IDHはSSLプロトコルを使用して、ウェブサイト又はアプリケーションの接続を保護しなければならない。これは、情報の不正な授受を防止するために使用される標準的な技術である。

2.不正行為防止のためIDHはウェブサイト又はアプリケーション上で独自のセキュリティプロセスを実施する必要があるIDHセキュリティプロセスを改善、変更、更新する権利を有する。

3.パブリッシャーはインターネット接続に関し、リスクがあることを認め、それに同意する。パブリッシャーは同様にインターネットがIDHにより制御することのできない媒体であることにも同意するIDHは、情報及びデータの授受、又はインターネット上の情報及びデータの喪失又は送信の遅延の結果としてパブリッシャーが被る損失と損害に対し、法律によって認められる範囲で責任を負わないこととする。

4.アプリケーション内でパブリッシャーがインターネットを利用して個人データを不正アクセスや改ざんから保護するためIDHは、IDHデータベースを不正アクセスから保護するための技術的ソリューションを適用する。

13.責任

1.本規約に別段に記載されている場合を除き、法律で認められている最大限の範囲においてIDHは、明示的又は非明示的に示されたいかなる保証も担保も受け付けない。特に、サービス及びその他の関連機器に関する商品性及び適合性の保障を含む条件と規則に関する保証を行わないIDHはサービスにエラーがなく、また中断することなく動作することを保証しない。本文書に記載されている保証は、ユーザー及びパブリッシャーがサービスを利用する範囲において受ける保証のみである。

2. IDHはパブリッシャーがキャンペーンに参加するにあたって発生する義務の遂行に起因する損失や損害の責任を負わないIDHはパブリッシャーが被った損失により発生する間接的な損失を含むいかなる損失の責任を負わない。

3. IDHは広告主が支払いを行わなかったことによる報酬の未支払いについて責任を負わない。

4. IDHはサービスの適切な機能を保証しないIDHはサービスを「現時点」での状態で提供する。サービスはテスト済みで適正な機能を考慮しているがIDHは常に適切に作動するかについては保証しない。

5. IDHはセキュリティシステムの欠陥やウィルス、その他のソフトウェアへの悪影響により、データの処理中に何らかの違反やデータの損失があったために、サービスへのアクセスが中断されたことに対する責任を負わない。

6. IDHはパブリッシャーがキャンペーンに参加し、職務を遂行したことに起因する本人の負担や損失の責任を負わない。

7.上記の規定についてIDH側による故意の過失又は監督不注意による死亡又は人身障害に対する責任に

ついてはこの限りではない。

8.パブリッシャーはIDHによる契約の不履行または不適切な履行に対し、IDHにsupport@indahash.com宛又は電子メールアドレスにクレームのメールを送ることができる。IDHは迅速にクレームの解決に努めなければならない。クレームの性質及び複雑性、その対象物により、クレームに関する情報及び第三者からの情報を収集するために、クレーム処理時間は異なるものとする。契約に定められた内容に従い、IDHは双方に満足いくような解決を見出すよう努める。クレームが広告主に関する場合IDHは広告主にクレームの内容及びパブリッシャーと連絡を取るよう伝える。

14. 知的財産権

1. IDHは、すべての著作権、商標、知的財産権、及びサービス/アプリケーションに関連するその他の権利の所有者又は主体である。

2. ウェブサイト又はアプリケーションに掲載されたテキスト、データ、グラフィックス、イラスト、ロゴ、写真、ファイル及びその他の資料、並びにそのセレクト、レイアウト、調整及び比較、並びにサイトの全体的な外観及び性質は、IDH又は広告素材の所有者の知的財産である。これらは、著作権、工業意匠権、特許、商標、及び国際条約の規定や知的財産権の規定を含むその他の条項によって保護されている。

3. 本契約書は、パブリッシャーが、アプリケーションを介してサービスを使用する権利を除いて、いかなる権利又はライセンスを購入する根拠を持たないものとする。

15. IDHの規約の変更

1. IDHはいかなる時も本規約を変更することができる。

2. 1 ページ目の上部に、規則の最新更新と新しく導入された変更に関する情報が定められている。キャンペーン中に義務付けられる規制は、キャンペーンが活動を開始した時点で有効な規制とする。

3. IDHは、以下の状況を考慮するために、出版社によって実施されたキャンペーンに応じて、これらの規則を修正する権利を有する。適用法及び規制要件の変更IDHの活動をIDHを管轄する行政機関の決定、又は本契約に定められた相互の権利と義務に影響を及ぼすIDHの活動に関する裁判所の判決に起因する管轄期間の義務、判決、決定、指示、又はガイドラインへの適合性；技術的又は科学技術を理由とする要因に起因するIDHによる電子サービス提供方法の変更；新しい機能又はサービスの導入IDHによる契約書に既存の機能又はサービスの一部の変更又は削除。

4. 本規約の変更があった場合IDHはアプリケーション及び電子メールでパブリッシャーに通知することとする。この場合、パブリッシャーは本規約の改正について通知を受けた日（又はそれを知った日）の翌日から14日以内に本規約を解約する権利を有し、その後、その件に関しIDHにアプリケーション内にある連絡用フォームを使って適切に通知しなければならない。

16. 契約の破棄、期間及び解約、

1. 本契約はユーザーがパブリッシャーとして登録した時点から有効となる。

2. パブリッシャーが消費者として、本契約はパブリッシャーとして登録を行ったユーザーにより承認され、本契約は遠距離感の契約の性質があり、消費者の権利に関する規則が適用される。

3. パブリッシャーはIII.2 (2)に記載されているように、パブリッシャーによる肯定的な確認（承認）についての情報が受領されてから14日以内に（サービスの登録の解除と共に）契約を破棄する権利を有する。破棄の理由を提出する必要はなく、また関連する法律の規定に起因する費用を除く費用を負担する必要もない。

4. パブリッシャーは本サービス提供についての契約を破棄する権利を有する。破棄するには、破棄通知フォーム（破棄通知の書式）を使って提出する。しかし、消費者は同様な意味を持つ異なる方法で契約破棄の通知をする無制限の権利を有する。

5. 契約破棄期間を過ぎる前にパブリッシャーの合意を持ってサービスが開始された場合、及び（上記III.3.(3)に記載されているようにIDHによってパブリッシャーに契約破棄の権利がないことが通達された場合は契約破棄をすることができない。

6. 本サービスに関して、パブリッシャーは契約破棄の権利を保持するか、又はサービスの提供の開始をするかを決定する権利を有する。契約破棄を保持することを決定した後、破棄に要する法定期限である14日後にウェブサイトの共有が開始される。

7. パブリッシャーは、契約終了がパブリッシャーの参加している全てのキャンペーンが終了した後に効力を発するという条件に、アプリケーション内の通知フォームを使って適切なメッセージを送信することにより、いかなる時にも本契約を終了することができるIDHは、（決定の理由を提示する必要なく）購読を断念したパブリッシャーを再承認する必要はない。

8. IDHは以下の場合に、直ちに本契約を解約し、パブリッシャーのサービスのアクセスを停止する権利を有する。

a. IDHがパブリッシャーがキャンペーンの条件を満たしておらず、法律や規定に違反し、広告主又はIDHに損害を与えた場合

b. パブリッシャーがコミュニティポータル又はアプリケーションでプロフィールに人為的な行為をして不正に活動した場合

c. パブリッシャーが国籍を有する国又は居住する国の法律に違反したという確かな情報、又はソーシャルネットワーキングサイトの使用条件に違反したという確かな情報を受け取った場合

d. パブリッシャーが、コミュニティポータル内のアカウントを完全に削除した場合、又はコンテンツの一部を削除した場合、もしくはアカウントが別の方法で削除された場合

e. パブリッシャーがソーシャルネットワーク上で公開している本人のアカウントを非公開に変更した場合

f. コミュニティポータルが活動を中断したり、活動の範囲を大きく変えたりした場合

g. パブリッシャーがアプリケーションに登録してから3ヶ月以内にキャンペーンに一度も参加しなかった場合。

8. IDHはパブリッシャーに契約の解約を電子メールで通知する。契約は解約後直ちに終了する。パブリッシャーはその時点からキャンペーンに参加した報酬を受け取る権利を失う。

9. IDHは、利用可能なサービスを改変、更新、変更、又はサービスを中断する権利を有し、同時に14日間の猶予を持って契約を終了させることができる。本契約の解約の場合、パブリッシャーは本人の提出したデータが正確かつ完全であることを条件に、解約日以前の報酬を受ける権利を有する。

17. その他

1. パブリッシャーはIDH書面で事前に同意しなかった場合は、第三者に本契約に基づく権利又は義務の全体又は一部を譲渡する権利はないものとし、書面で行われなかった場合は無効とする。

2. 本契約の締結は雇用関係又は会社設立をもたらすものではなく、そのような目的で使用することはできない。パブリッシャーとIDHはサービス提供とユーザーの関係であり、本契約はパブリッシャーに従業員、エージェント又はパートナーとしての役割を与えないものとする。

3. 同意書又は本契約の一部の内容が無効又は実行不可能となった場合、両当事者は本契約の内容が実行される際に必要で利益や目的となるような変更内容に同意することとする。

4. 本契約に明示的に別段の記載がない限り、本契約及び本契約で取り決められているその他のIDHのポリシーは、当事者間の完全な合意を持って作成され、サービス提供の規定又は不履行又は遅延に起因す

る義務に関するIDHのそれ以前の全ての（口頭又は書面により作成された）契約、協定及び取り決めに優先するものとする。

5.本契約の規定により紛争が生じた場合は、両当事者は調停をもって解決策を見出すためにあらゆる努力を行う。

6.国際物品売買に関するウィーン条約は本契約には適用されない。

7.本契約はアイルランドの法律に準拠するものとし、当事者は本契約又はその条件に関し（契約上又は非契約上の）紛争に関しては、アイルランドの裁判所の管轄権に服することとする。パブリッシャーがアイルランド以外のEU加盟国に居住していた場合、パブリッシャーがその国の居住の権利を有し、その居住が合法である場合に限り、居住国の適用法に基づき手続きを開始することができる。

付録 1

パブリッシャーの契約破棄の書式

本項において「本契約」とはパブリッシャー及びIDHによって承認された特定のキャンペーン内で、IDHによるサービスの提供についての広告主との契約を意味します。本契約は理由を提示せずに14日以内に取り消すことができます。本契約の締結より14日が経過した時点で契約は破棄することができます。破棄の権利を履行するにはsupport@indahash.comへ通知するか又は同様の方法（郵便、ファックス又は電子メール）で契約放棄の決定についてIDHに通知しなければなりません。破棄の期日を指定する場合は、契約破棄の期限が過ぎる前に放棄の権利を履行する旨を通知してください。

契約破棄による影響

契約破棄の際、受領した現金の領収書は全て返却されます。支払われた金額の返金は、契約破棄が決定した日から14日以内に遅滞なく行われます。別段の合意がない限り、請求は支払いを受けた方法と同じ方法で払い戻されます。返金に際し、追加の費用を負担する必要はありません。サービスが開始する前に契約の破棄を決定した場合、契約破棄が行われるまで全期間と比較しサービスに比例した妥当な金額を支払う義務があります。パブリッシャーがサービスの利用に合意した場合は、本契約はパブリッシャーによって解約することはできず、パブリッシャーが本契約の内容を完全に履行した後に権利を失うことを認めます。

規約の前バージョンは2017年12月7日まで有効とする。